

## Projekt „OJA Kreis 5 goes digital“

Planung

1.1  
Titel/Beschreibung

Angebot für digitale Jugendarbeit (während Corona) mit dem Namen „OJA Kreis 5 goes digital“ oder auch abgekürzt „K5 goes digital“



Beispiele Bitmojies:

LATIFAH  
OJA KREIS 5 &  
PLANET5

MI-FR FÜR DICH  
ERREICHBAR UNTER  
079 662 57 62



hey.

NORINA  
OJA KREIS 5 & PLANET5  
DI-FR FÜR DICH  
ERREICHBAR UNTER  
077 452 52 70



MARION

OJA KREIS 5 & PLANET5  
MI-FR FÜR DICH  
ERREICHBAR UNTER  
079 381 87 97



LESLIE

OJA KREIS 5 & PLANET5  
DI-FR FÜR DICH  
ERREICHBAR UNTER  
077 461 73 23



<p><b>1.2 Ausgangslage/ Bedarfsabklärung</b></p>	<p>Das Projekt „Digitale Jugendarbeit (während Corona)“ ist die Reaktion auf die aktuelle Situation im Zusammenhang mit dem Coronavirus:</p> <p>Aufgrund der ausserordentlichen Lage im Zusammenhang mit dem Coronavirus hat der Bundesrat besondere Massnahmen erlassen:</p> <p>Unter anderem hat der Bundesrat am 13.03.2020 ein Verbot von Präsenzunterricht an allen Bildungseinrichtungen ausgesprochen. Der Präsenzunterricht in Schulen, Hochschulen und übrigen Ausbildungsstätten ist verboten. Dies umfasst sämtliche Angebote der Schule (Unterricht, Förderangebote, Instrumentalunterricht, etc.). Dieses Verbot gilt vom 16.04.2020 bis am 19.04.2020. Im Kanton Zürich wird diese Phase bis nach den Frühlingsferien verlängert.</p> <p>Der Bundesrat verbietet ab sofort auch öffentliche und private Veranstaltungen. Dazu gehören auch Sportveranstaltungen und Vereinsaktivitäten. Auch alle öffentlich zugänglichen Einrichtungen werden geschlossen. Das sind namentlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einkaufsläden und Märkte</li> <li>- Restaurationsbetriebe</li> <li>- Barbetriebe sowie Diskotheken, Nachtclubs und Erotikbetriebe</li> <li>- Unterhaltungs- und Freizeitbetriebe, namentlich Museen, Bibliotheken, Kinos, Konzerthäuser, Theater, Casinos, Sportzentren, Fitnesszentren, Schwimmbäder, Wellnesszentren und Skigebiete, botanische und zoologische Gärten und Tierparks</li> <li>- Betriebe mit personenbezogenen Dienstleistungen mit Körperkontakt wie Coiffeure, Massagen, Tattoo-Studios und Kosmetik</li> </ul> <p>Die Geschäftsleitung der OJA Zürich hat nach der Pressekonferenz des Bundesrates vom 13.03.2020 entschieden, die Jugendtreffs/-läden und die Midnight-Sports-Standorte ab dem 14.03.2020 bis 04.04.2020 zu schliessen. In der Folgewoche wurden die Massnahmen bis vorerst 19.04.2020 erweitert.</p> <p>Nach einem Telefongespräch vom 19.03.2020 dem Schulleiter des Schulhauses Limmat, konnte folgendes geklärt werden:</p> <p>Alle Jugendlichen haben in irgendeiner Form Aufgaben und Aufträge erhalten. Es ist noch keine einheitliche Lösung gefunden worden, wie und über welche Kanäle die Schüler*innen „Homeschooling“ machen sollen. Die Lehrpersonen sind mit den Schüler*innen im Kontakt. Auch über die Webseite: <a href="https://www.schule-limmat.ch/">https://www.schule-limmat.ch/</a>. (Für 2. Sek: <a href="http://limmata.jimdo.com">limmata.jimdo.com</a>. PW bekannt.)</p> <p>Auch wurden „Homeschooling“-Schulzeiten definiert. Bei der Schule Limmat sind das folgende Zeiten:</p> <p>Mo, Di, Do und Fr: 9:00 – 12:00 Uhr und 13:30 – 15:00 Uhr und Tagebuchabgabe um 16:00 Uhr.</p> <p>Mi: 9:00 – 12:00 Uhr</p> <p>Laut dem Schulleiter ist das BAZ digital fast nicht zu erreichen. Zudem erwähnte er das Thema Sport.</p> <p>Der Schulleiter meinte, dass nächste Woche (KW 13) noch keine unterstützenden Angebote von Seiten OJA aus angeboten werden sollen. Er weiss nächsten Mittwoch genaueres, und meldet sich bei der OJA, damit diese folgende Fragen klären kann:</p> <p>Wie kann und will die OJA unterstützend wirken?  Wie organisiert sich die Schule zum Beispiel bei Themen wie Bewerbung und Aufgabenhilfe?</p> <p>Die OJA nimmt in KW 13 mit der Schulsozialarbeiterin (SSA) Kontakt auf, um zu fragen, was ihr Angebot ist.</p>
--	---

	<p>Ergo:  Tagestruktur (Schule, Freizeit, Aktivitäten, etc.) der Jugendlichen fällt weg  Jugendliche und Eltern verbringen mehr Zeit zu Hause (Themen -&gt; Familie, Raumfrage, Konflikte, etc.)  Begegnungsorte fallen weg  Bezugspersonen/Sozialkontakte fallen weg  Jugendliche treffen sich draussen in Gruppen und sind teilweise mit der Polizei konfrontiert (Interne Meldungen, Meldungen in Zeitungen, Meldungen auf Sozialen Medien)</p> <p>Standpunkt OJA:  Alle OJA Einrichtungen haben den Auftrag ihre Präsenz in den digitalen Medien aufrechtzuerhalten und auszubauen. Es geht darum mit Jugendlichen im Kontakt zu bleiben und ihnen bei Bedarf und bei herausfordernden Situationen Unterstützung anzubieten. Über digitale Medien sollen die Jugendlichen z.B. Anregungen bekommen, wie sie ihre freien Zeiten jetzt gestalten können.</p> <p>Falls die Aufsuchende Jugendarbeit (AJA) ein Thema wird, muss das Projekt angepasst und auf die AJA abgestimmt werden.</p>
<b>1.3 Projektgruppe</b>	Marion Caspar, Urs Huber und Leslie Weiss mit Unterstützung vom ganzen Team, wenn Zeitkapazität vorhanden ist.
<b>1.4 Auf Projektgruppe bezogene Ziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Die OJA Kreis 5 hat die digitale Jugendarbeit ausgebaut und hat sie auf die Corona Situation abgestimmt.</li> <li>- Die OJA Kreis 5 ist bezüglich Inputs und Aktivitäten auf dem neusten Stand und kann informieren.</li> <li>- Die OJA Kreis 5 gewährleistet digitale Erreichbarkeit und bietet digitale Inputs und Aktivitäten.</li> <li>- Die OJA Kreis 5 pflegt die digitale Beziehungsarbeit.</li> <li>- Die OJA Kreis 5 verfügt über die notwendigen Tools und kann sie bedienen.</li> <li>- Die Einsätze und Verantwortlichkeiten sind im Team geklärt.</li> <li>- Angebote sind so gestaltet, dass sie mit dem Schulangebot kompatibel sind.</li> <li>- Es entstehen zwischen der digitalen Quartierjugendarbeit (QuJA) und der digitalen Jugendkulturarbeit (JuKu) Synergien (evtl. auch noch mit JOB SHOP / INFO SHOP)</li> </ul>
<b>1.5 Zielgruppe</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jugendliche aus dem Kreis 5 (und auch anderen Kreisen)</li> <li>2. Schule und Kooperationspartner*innen</li> </ol>
<b>1.6 Gender</b>	Primär Genderneutral mit Möglichkeit genderspezifische Angebote durchzuführen.
<b>1.7 Wirkung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Jugendliche verfügen über Inputs, was sie in der freien Zeit machen können.</li> <li>- Jugendliche partizipieren über digitale Medien und gestalten aktiv ihre Freizeit.</li> <li>- Jugendliche fühlen sich unterstützt und wahrgenommen (gerade auch in schwierigen Situationen).</li> <li>- Jugendliche erleben Zusammengehörigkeit und Solidarität und fühlen sich dadurch nicht alleine.</li> <li>- Jugendliche sind informiert betreffend des Verhaltens und Massnahmen bezüglich Corona.</li> <li>- Jugendliche sind auf erhöhtes Konfliktpotenzial bei engen Verhältnissen zuhause sensibilisiert und kennen Anlaufstellen, wo sie sich bei Bedarf melden können.</li> </ul>

	<b>1.8 Angebotsziele</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es werden vorerst von Mittwoch bis Freitag ausserhalb der Homeschooling-Zeiten Inputs und Aktivitäten angeboten (Angebot auf weitere Tage ausbaubar).</li> <li>- Beziehung und Kontakt zu den Jugendlichen wird erhalten, gepflegt, aus- und aufgebaut.</li> <li>- Jugendliche kommen auf eigene Ideen, wie sie ihre Zeit planen wollen und können selbst, mit Unterstützung der OJA, Projekt starten.</li> <li>- Jugendliche sind betreffend Massnahmen und Verhalten bezüglich Corona sensibilisiert und werden zu Multiplikator*innen.</li> <li>- Jugendliche werden bei Bedarf und bei herausfordernden Situationen unterstützt</li> <li>- Es muss für Jugendliche auch offline möglich sein, sich über die Aktivitäten und Inputs zu informieren,</li> </ul>
	<b>1.9 Ressourcen</b>	<p>Innerhalb der Arbeitszeiten der betreffenden Jugendarbeiter*innen. Kerngruppe: Marion, Leslie und Urs Für spezielle Themen und Aktivitäten (Zum Beispiel Gameturnier) werden Ressourcen des ganzen Teams oder die von externen Personen genutzt (→Special Guests).</p>
	<b>1.10 Öffentlichkeitsarbeit</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auf Webseite <a href="http://www.planet5.ch/oja-kreis5">www.planet5.ch/oja-kreis5</a></li> <li>- Das Angebot wird über Instagram und WhatsApp beworben.</li> <li>- Die OJA unterscheidet zwischen: Aktivitäten, Diskussionen und Inputs</li> <li>- Kontakt mit dem Schulleiter und der SSA</li> <li>- Ein Plakat mit den Informationen zum digitalen Angebot, dass von der QuJa gestaltet wird, wird im Kreis 5 an verschiedenen Orten aufgehängt, die von Jugendlichen noch aufgesucht werden dürfen.</li> <li>- BAZ/AOZ werden über Mail informiert. Eine Kooperation wäre wünschenswert, scheint aber eher unwahrscheinlich.</li> <li>- Evtl. Zeitungsbericht über Angebot in Lokalinfo (Stellenleitung klärt das mit Geschäftsleitung ab)</li> </ul>
<b>Angebots-vorbereitung</b>	<b>2.1 Angebot planen und organisieren</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 18./19.03.2020: Leslie und Marion informieren sich online über das Thema und sammeln Ideen</li> <li>- 19.3. und 19.25.03.2020: Austausch mit Schulleiter des Limmat A</li> <li>- 19./20.03.2020: Leslie und Marion erstellen Projektskizze (Update/Klärung offene Fragen an QuJa Sitzung)</li> <li>- 20.03.2020: Urs ergänzt Projektskizze</li> <li>- 20.03.2020: Norina überprüft Projektskizze vor Durchführung</li> <li>- 20.03.2020: Tools werden installiert, Bitmojis o.ä. werden erstellt</li> <li>- 20.03.2020: Ideenkatalog wird erstellt (soll fortlaufend ergänzt werden)</li> <li>- 20.03.2020: Planung 25.-27.03.2020</li> <li>- 25.03.2020: Briefing mit dem ganzen QuJa Team (Klärung Verantwortlichkeiten und Besprechung Durchführung) / Schulung der MAs bzgl. der Tools</li> <li>- 25.03.2020: Planung und Klärung Verantwortlichkeiten der ersten Woche mit Urs, Marion und Leslie</li> </ul>
	<b>2.2 Methoden</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Der Begriff „Methode“ wird von der Fachwelt nicht einheitlich verwendet. Unter diesem Punkt wird er verstanden als Antwort auf die Frage „Wie erreichen wir «1.8 Angebotsziele»“</li> <li>- Es wird zwischen Inputs, Diskussionen und Aktivitäten unterschieden. Bei Inputs handelt es sich um von der OJA Kreis 5 kreierte Inhalte, welche den Jugendlichen als Informationsquelle oder zur Anregung von Ideen dienen. Diskussionen dienen als Mittel zur Partizipation und zur Anregung. Die Aktivitäten sollen eine digitale Alternative zu den Angeboten der OJA Kreis 5 bieten, bei welchen die MAs gemeinsam mit den Jugendlichen einer konkreten Aktivität nachgehen.</li> <li>- Ideen für Inputs, Diskussionen und Aktivitäten können und sollen alle MA einbringen. Diese können in folgendem Dok gesammelt werden: <a href="#">Ideen</a></li> </ul>

[digitale Jugendarbeit.docx.](#)

- Am Freitag findet jeweils eine Planungssitzung (Online-Konferenz) statt, bei welcher die Verantwortlichkeit für die jeweils folgende Woche geklärt wird und Erfahrungen und Ideen ausgetauscht werden. Dies soll erstens inhaltliche Überschneidungen verhindern und zweitens zu einem abwechslungsreichen und kreativen Programm beitragen. Die konkrete Planung der Inputs/Diskussionen/Aktivitäten liegt danach jedoch bei der verantwortlichen Person. Die Wochenpläne werden hier abgelegt: O:\Daten\23 KREIS 5\Social Media\Digitale Jugendarbeit (Corona)\Wochenpläne
- Die Kanäle, über die die Jugendlichen erreicht werden, müssen den Bedürfnissen der Jugendlichen und den jeweiligen Aktivitäten angepasst werden. Begonnen wird mit Instagram und WhatsApp. Für spezifische Aktivitäten werden andere Kanäle hinzugezogen. Danach können durch Umfragen und Erfahrungen Kanäle hinzukommen oder wegfallen.
- Gedanken zu den Inhalten der Inputs, Diskussionen und Aktivitäten:

**Inputs:**

Inputs auf Social Media

- Information über neue Massnahmen (Piktogramme/Bilder nutzen)
- Information über Angebote (Helplines, Nachbarschaftshilfe, online Festivals usw.)
- Sensibilisierung für relevante Themen (Z. B. Solidarität)
- Fun@Home (Ideen für Beschäftigung Zuhause)

Umfragen auf Social Media

- Aktivierung der Jugendlichen
- Ideenaustausch zwischen den Jugendlichen (als Teils von Fun@Home ->ZB Film- oder Bücherlisten erstellen)
- Partizipation bei aktueller Projektplanung

Insta Story Highlights:

- Sammlung aller relevanten Infos/Inputs als Highlight

**Diskussionen:**

- Begleitete Diskussionen in Chats oder Instagram eröffnen.

**Aktivitäten:**

Chatten:

- In der Gruppe: Fixe Zeiten für Nutzung von Houseparty, WhatsApp Gruppenchats o.ä.
- Einzelgespräche/Kurzberatungen: Fixe Zeiten für Telefon/Facetimeanrufe
- Allgemeine Erreichbarkeit auf WhatsApp/Instagram kommunizieren

Webinare (auch extern möglich)

- Workshops
- DIY Videos
- Sportangebot

Online Games

- Playstation (Fifa usw.)
- Handy (QuizDuell usw.)
- Nutzung von Teamspeak/Discord für Kommunikation



	<p>Begleitung E-Learning/Job Support digital: - Infos folgen am 25.03.2020</p> <p>Filmabend mit Chatfunktion: - Netflixparty o.ä.</p> <p>Unterstützungsfunktion - Psychosoziale Unterstützung</p>																								
<p><b>Durchführung / Realisierung</b></p>	<p>Zur Vereinheitlichung des Auftritts wird folgendes erstellt: -Name des Auftritts: Die OJA nennt den Auftritt „OJA Kreis 5 goes digital“ (Abkürzung: „K5 goes digital“). -OJA Kreis 5 goes digital erhält einen eigenen Flyer. -Jede*r MA erstellt sich einen Bitmoji mit der Bitmoji App.</p> <p><b>Wochenplan:</b></p> <table border="1" data-bbox="544 768 1425 1046"> <thead> <tr> <th>Mittwoch</th> <th>Donnerstag</th> <th>Freitag</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td><b>Wer?</b></td> </tr> <tr> <td>x</td> <td>x</td> <td>x</td> <td><b>Begrüßung mit Bitmoji</b></td> </tr> <tr> <td>Angebotsbewerbung</td> <td>Input</td> <td>Angebotsbewerbung</td> <td><b>Angebotsbewerbung/Input</b></td> </tr> <tr> <td>Aktivität: 14-16 Uhr</td> <td></td> <td>Aktivität: 16-18 Uhr</td> <td><b>Aktivität</b></td> </tr> <tr> <td>Input</td> <td>Input</td> <td>Input</td> <td><b>Input</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>Die Inhalte und die Häufigkeit dieser Inhalte müssen fortlaufend angepasst werden. Momentan ist eine Person pro Aktivität geplant. Allenfalls muss das auch während des Prozesses angepasst werden.</p> <p><b>Erreichbarkeit/Präsenz auf Social Media:</b> Grundsätzlich sind alle aus dem Team K5 und Planet5 während ihren Arbeitszeiten für die Jugendlichen erreichbar und digital präsent. Alle MAs sind während ihren Arbeitszeiten auf Social Media präsent und schauen min. einmal pro Tag Beiträge (Posts, Stories, Status) an. Leslie, Jürg und Norina Di-Fr Urs, Lati, Simon und Marion Mi-Fr Damit die Jugendlichen wissen, wer für die Aktivität verantwortlich ist, wird pro Tag eine Person dafür verantwortlich sein Aktivitäten/Erreichbarkeit der „Tagesverantwortlichen“ für Aktivität/Tag auf Insta durch Post und/oder Story (Bitmoji,Flyer) und über den WhatsApp-Status kommunizieren. Angebotsbewerbungen sollen unbedingt auch als Post auf Insta platziert werden. Es wird eine Highlightkategorie „OJA Kreis 5 goes digital“ erstellt. Infos zu Corona gehören aber weiterhin in die Highlightkategorie „Corona Updates“. Wer „Tagesverantwortung“ hat, stellt die Flyer etc. in den QuJa Info-Chat, damit alle Mitarbeiter*innen das Angebot in ihren Status auf WhatsApp machen. In Wochenplan einfügen, was wer macht</p> <p><b>Interventionen auf Social Media:</b> Bei unangemessenen Inhalten wird mit min. einer*m anderen MA, dem Team oder der SL Rücksprache gehalten, bevor eine Intervention erfolgt. Interventionen erfolgen immer auf den individuellen Kanälen der OJA-Mitarbeiter*innen-Handys (Whats App Einzelchat, Telefon o.ä.) und nicht öffentlich (Kommentare, Gruppenchats).</p>	Mittwoch	Donnerstag	Freitag					<b>Wer?</b>	x	x	x	<b>Begrüßung mit Bitmoji</b>	Angebotsbewerbung	Input	Angebotsbewerbung	<b>Angebotsbewerbung/Input</b>	Aktivität: 14-16 Uhr		Aktivität: 16-18 Uhr	<b>Aktivität</b>	Input	Input	Input	<b>Input</b>
Mittwoch	Donnerstag	Freitag																							
			<b>Wer?</b>																						
x	x	x	<b>Begrüßung mit Bitmoji</b>																						
Angebotsbewerbung	Input	Angebotsbewerbung	<b>Angebotsbewerbung/Input</b>																						
Aktivität: 14-16 Uhr		Aktivität: 16-18 Uhr	<b>Aktivität</b>																						
Input	Input	Input	<b>Input</b>																						

		<p><b>Offline</b></p> <p>„OJA Kreis 5 goes digital“ soll für Jugendliche auch offline bekannt gemacht werden. Zum Beispiel mit Plakaten an Orten, an denen Jugendliche noch sein dürfen: zum Beispiel Info-Säule Kiosk Josefweise, Coop, Migros, Planet5 auf Infotafel. Die Plakate werden vom QuJa-Team hergestellt und verteilt. Falls AJA betrieben würde, könnte das Angebot auch darüber beworben werden.</p>
<b>Evaluation</b>	<p><b>3.1</b></p> <p><b>Auswertung des Angebots nach der Durchführung</b></p> <p>(in Bezug auf die Angebotsziele in 1.8)</p>	
	<p><b>3.2</b></p> <p><b>Auswertung Ziele Projektgruppe</b></p> <p>(in Bezug auf die Ziel in 1.4)</p>	
	<p><b>3.2</b></p> <p><b>Validierung des Projektes/Angebotes</b></p> <p>(in Bezug auf die Wirkungen in 1.7)</p>	